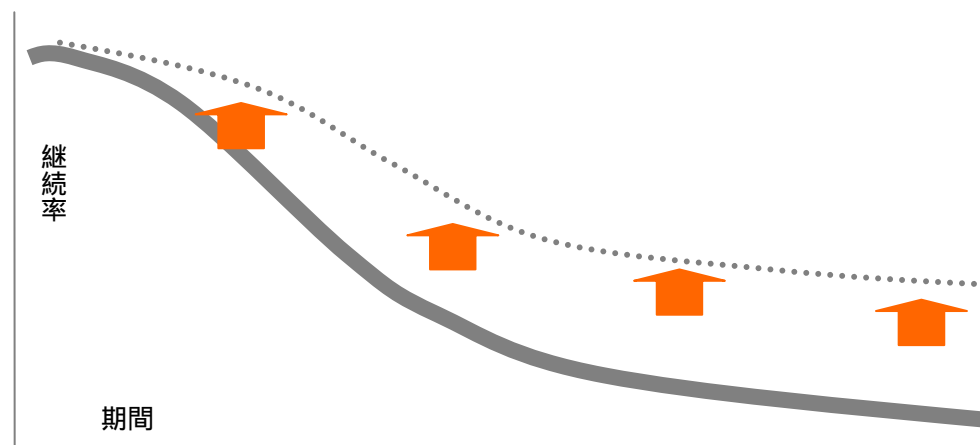


# 「継続ドライバ」

ヘルスケア(ダイエット含む)事業成功の鍵は「継続率」



私たちはHBW(ヘルスbizウォッチ)創刊以来、海外からヘルスケア&サービスビジネス先事例を紹介してきました。(HBWに掲載した海外ヘルスbiz事例は220を越えます:2009年6月時点)  
こうした事例研究の積み重ねが国内における数多くのヘルスbiz事業開発支援のベースになっています。

ヘルスケア事業の究極の目的は提供する商品・サービスを対象となる消費者が必要としなくなる状態に導くことです。とても難しい命題です。

健康行動を継続するために作用するサービスアイデアは、北米圏のビジネスモデルに豊富です。また、国内においても「モノ」+「サービス」の組み合わせで価値提供を目指す事業モデルが増加しています。これらのヘルスケア事業成功の鍵は「継続率」にあります。

私たちは国内外の様々なビジネス事例研究から、健康行動の継続に作用する支援技術を探査・抽出・整理して「継続ドライバ」と命名し、自主研究を行っています。

現在、10個の「継続ドライバ」が明確になってきましたので皆様と共有したく作成したのが本シートです。今後「継続率アップ」に貢献できるビジネスツールとして品質・精度を高めていく所存です。

10個の継続ドライバを国内外・ネット・リアル分類して整理しました。事例の全てはHBWで過去掲載したものです。

# 継続ドライバの種類

「継続ドライバ」は、健康行動の継続に作用する支援技術です  
(継続支援に積極的で実績ある国内海外の事例、ダイエット生活者への調査結果を背景にスポーツが分類)

## 概要

## 概要

インセンティブ	健康行動の継続度や目標の達成度に応じて、報酬がもらえる機能。下記2種類がある。 ・物理的(経済的)インセンティブ ・心理的(社会的)インセンティブ	交流	他者との交流機能(機会)。 リアルな場とウェブコミュニティがある。 交換・共有する情報はフィットネス動画などの実際行動や商品・サービスの評価情報など様々。
ヘルス コミュニケーション	健康分野の専門家・成功者とのコミュニケーション。 下記5種類が考えられる。 ・ヘルスインストラクティング(専門知識・経験を活用した片方向の指導) ・ヘルスコーチング(やる気を最大引き出す支援) ・ヘルスカウンセリング(悩みを解決する支援) ・ヘルスコンシェルジュ(選択の幅を広げ意思決定の支援) ・ヘルスマンタリング(メンター=成功者・経験者として経験を伝える)	コンペティション	競争機能。 不特定多数の人同士、知り合い同士で行うものなどがある。
パーソナライズ	一人一人に合った選択を可能にする機能。 パーソナライズ対象としては目的・目標・具体的行動(食事・運動・記録)などがある。 パーソナライズするレベルは簡易なものから完全個別提案するものまで様々。	エンカレッジメント	励まし機能。 専門家が直接アドバイスを行う「直接的励まし」と、参加者が活動するコミュニティでの他者の活動状況を伝えやる気を出させるといった「間接的励まし」がある。
ビジュアル モニタリング	視覚的に自分の健康状態・行動・結果を記録し表現できる機能。 記録項目は、健康日記・体重グラフ・食事・運動記録・主観変化など。	ITベネフィット	IT機能機器(携帯電話、健康管理機器など)との連動で継続支援するもの。
エンターテイメント	楽しさ演出機能。 ゲーム的な要素をプログラムの中に導入するもの(バーチャルツアー、キャラクターの育成など)がある。	ヘルスナレッジ	健康づくりに必要な知識提供機能。 健康づくりをしなかった場合のリスクや、健康づくりのメリットをよく理解することも含む。